



Porównanie sklepów opartych na oprogramowaniu Comarch ERP e-Sklep

Spis treści

I. Comarch ERP e-Sklep.....	5
1. Najważniejsze funkcje.....	5
a) Prezentacja produktów.....	5
b) Kontakt z klientem.....	5
c) Reklama i marketing.....	5
d) Raporty i statystyki.....	5
2. Integracje.....	5
a) Serwisy aukcyjne.....	5
b) Porównywarki.....	5
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	6
d) Serwisy społecznościowe.....	6
e) Przewoźnicy.....	6
3. Systemy płatności.....	6
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	6
5. Wsparcie SEO.....	6
6. Użyteczność sklepu.....	6
a) proces zakupu.....	6
b) wyszukiwanie produktów.....	7
II. Shoper®.....	8
1. Najważniejsze funkcje.....	8
a) Prezentacja produktów.....	8
b) Kontakt z klientem.....	8
c) Reklama i marketing.....	8
d) Raporty i statystyki.....	8
e) Dodatkowe ułatwienia.....	9
2. Integracje.....	10
a) Serwisy aukcyjne.....	10
b) Porównywarki.....	10
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	10
d) Serwisy społecznościowe.....	10
e) Przewoźnicy.....	10
3. Systemy płatności.....	11
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	11
5. Wsparcie SEO.....	11

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



6. Użyteczność sklepu.....	11
a) proces zakupu.....	11
b) wyszukiwanie produktów.....	12
III. cStore.....	13
1. Najważniejsze funkcje.....	13
a) Prezentacja produktów.....	13
b) Kontakt z klientem.....	13
c) Reklama i marketing.....	13
d) Raporty i statystyki.....	13
e) Dodatkowe ułatwienia.....	14
2. Integracje.....	14
a) Serwisy aukcyjne.....	14
b) Porównywarki.....	14
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	14
d) Serwisy społecznościowe.....	14
e) Przewoźnicy.....	14
3. Systemy płatności.....	14
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	15
5. Wsparcie SEO.....	15
6. Użyteczność sklepu.....	15
a) proces zakupu.....	15
b) wyszukiwanie produktów.....	16
IV. Click Shop (wersja Premium).....	17
1. Najważniejsze funkcje.....	17
a) Prezentacja produktów.....	17
b) Kontakt z klientem.....	17
c) Reklama i marketing.....	17
d) Raporty i statystyki.....	17
e) Dodatkowe ułatwienia.....	18
2. Integracje.....	18
a) Serwisy aukcyjne.....	18
b) Porównywarki.....	18
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	18
d) Serwisy społecznościowe.....	18
e) Przewoźnicy.....	18
3. Systemy płatności.....	18
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	19
5. Wsparcie SEO.....	19
6. Użyteczność sklepu.....	19
a) proces zakupu.....	19
b) wyszukiwanie produktów.....	19

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



ViStore.....	20
1. Najważniejsze funkcje.....	20
a) Prezentacja produktów.....	20
b) Kontakt z klientem.....	20
c) Reklama i marketing.....	20
d) Raporty i statystyki.....	20
e) Dodatkowe ułatwienia.....	20
2. Integracje.....	21
a) Serwisy aukcyjne.....	21
b) Porównywarki.....	21
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	21
d) Serwisy społecznościowe.....	21
e) Przewoźnicy.....	21
3. Systemy płatności.....	22
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	22
5. Wsparcie SEO.....	22
6. Użyteczność sklepu.....	22
a) proces zakupu.....	22
b) wyszukiwanie produktów.....	22
VI. RedCart.....	23
1. Najważniejsze funkcje.....	23
a) Prezentacja produktów.....	23
b) Kontakt z klientem.....	23
c) Reklama i marketing.....	23
d) Raporty i statystyki.....	23
e) Dodatkowe ułatwienia.....	23
2. Integracje.....	24
a) Serwisy aukcyjne.....	24
b) Porównywarki.....	24
c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem.....	24
d) Serwisy społecznościowe.....	24
e) Przewoźnicy.....	24
3. Systemy płatności.....	24
4. Kompatybilność z urządzeniami.....	25
5. Wsparcie SEO.....	25
6. Użyteczność sklepu.....	25
a) proces zakupu.....	25
b) wyszukiwanie produktów.....	25
VII. Tabele porównań.....	26
1. Porównanie dostępności elementów sklepu (w oparciu o wersje demo).....	26
a) Najważniejsze funkcje.....	26

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



b)Integracje.....	28
c)Systemy płatności.....	28
d) Kompatybilność z urządzeniami.....	28
e)Wsparcie SEO.....	29
f)Użyteczność sklepu	29



I. Comarch ERP e-Sklep

1. Najważniejsze funkcje

- a) **Prezentacja produktów**
 - cechy i atrybuty towarów
 - informacja o dostępności produktu i stanu magazynu
 - porównywanie produktów
- b) **Kontakt z klientem**
 - Powiadomienia SMS o zmianie statusu zamówienia
 - newsletter
- c) **Reklama i marketing**
 - Integracja z iMall24 – internetowej galerii handlowej
 - integracja z FreshMail – narzędziem do prowadzenia kampanii e-mailingowych
 - kupony rabatowe
- d) **Raporty i statystyki**
 - Statystyki dotyczące towarów, zamówień i kontrahentów
 - raporty, m.in.: najczęściej kupowane towary, najczęściej oglądane towary, towary bez sprzedaży, najlepsi kontrahenci, wartości zamówień w wybranym okresie czasu

2. Integracje

- a) **Serwisy aukcyjne**
 - Allegro
 - Facebook Shop
- b) **Porównywarki**
 - Integracja z: Ceneo.pl, Skąpiec.pl, Nokaut, Radar, okazje.info, sklepy24.pl.

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem

- Integracja z systemami Comarch: Comarch ERP Optima, Comarch ERP Optima w modelu usługowym, Comarch ERP XL, Comarch ERP Altum

d) Serwisy społecznościowe

- Facebook
- Google +1

e) Przewoźnicy

- InPost, Paczkomaty 24/7

3. Systemy płatności

- integracja z serwisami płatności online: dotpay, PayU, PayPal, Przelewy24, MultiTransfer, eCard, mTransfer

4. Kompatybilność z urządzeniami

- System dostosowany do urządzeń mobilnych – smartfony, tablety

5. Wsparcie SEO

- Przyjazne linki – możliwość wyboru dwóch sposobów tworzenia linków,
- definiowanie meta danych: tytuł strony, słowa kluczowe, opis
- generowanie mapy strony
- definiowanie pliku robots.txt

6. Użyteczność sklepu

a) proces zakupu

- Kilka sposobów dodawania produktów do koszyka:
 - z przeładowaniem strony i bez przeładowania
 - z przejściem do koszyka po dodaniu produktu
 - możliwość włączenia metody przeciągnij – upuść

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



b) wyszukiwanie produktów

- Prosta wyszukiwarka z automatycznym wyświetlaniem podpowiedzi po wpisaniu fragmentu frazy
- wyszukiwarka zaawansowana: pozwalająca na wyszukiwanie różnych wariantów słownych (wystąpienie całego słowa, kilku podanych słów, jednego z kilku podanych słów, fragmentu słowa). Wyszukiwanie w: opisie towaru, cechach, kodzie, symbolu, kodzie EAN lub kodzie producenta. Dodatkowo możliwość wyszukiwania tylko towarów ze zdjęciem, będącego towarem nowym lub na promocji. Możliwość wyszukiwania wg ceny, kategorii, producenta lub marki.



II. Shoper®

1. Najważniejsze funkcje

a) Prezentacja produktów

- Nieograniczona ilość produktów i kategorii
- cechy i warianty produktów – dowolna liczba
- informacja o dostępności produktu (widoczna dla użytkownika) jaki i system alarmów magazynowych (dla właściciela sklepu) przypominająca o wyczerpaniu produktów
- możliwość włączenia opinii o produktach
- 4 sposoby wyświetlania listy produktów (wszystkie w postaci siatki, której wielkość można definiować): widok minimalny (nazwa produktu i cena), widok skrócony (nazwa, cena i skrócony opis), widok ze zdjęciem (nazwa, cena, miniaturka zdjęcia), widok pełny (nazwa, cena, miniaturka zdjęcia, skrócony opis)

b) Kontakt z klientem

Shoper umożliwia następujące metody ułatwiające kontakt z klientem: kontakt e-mail bezpośrednio z panelu sklepu, powiadomienia e-mail w przypadku zmian statusów zamówienia.

c) Reklama i marketing

- Możliwość łatwego dodawania bannerów reklamowych na stronie (pliki graficzne lub animacje Flash). Dla każdego banneru widoczne są statystyki kliknięć.
- Newsletter oparty na szablonie, możliwość wysyłania tylko do subskrybentów jak wszystkich klientów sklepu
- możliwość wyróżniania produktów – jak produkt dnia lub produkt objęty promocją
- mechanizm kuponów i rabatów

d) Raporty i statystyki

- Dokładne statystyki zamówień – podział na dane dotyczące liczby zamówień, typu zamówienia, wybieranych form płatności oraz form dostawy.
- Raporty dotyczące klientów sklepu – podzielone na dane dotyczące rejestracji klientów w sklepie oraz na dane dotyczące klientów dokonujących zamówień.



- Raporty dotyczące asortymentu – obrazujące informacje o najczęściej oglądanych i zamawianych produktach.

e) **Dodatkowe ułatwienia**

- Powiadomienia SMS wysyłane do właściciela sklepu, informujące o nowych zamówieniach oraz klientach.
- Możliwość łatwej modyfikacji układu strony głównej, strony z listą produktów, strony pojedynczego produktu oraz strony koszyka. Odbywa się to przy użyciu specjalnego panelu wykorzystującego wybór widocznych na stronie modułów przy użyciu metody przeciągnij – upuść.

Poniżej wygląd takiego panelu (na przykładzie strony pojedynczego produktu):

Edytuj styl: Standardowy - niebieski (bieżący wygląd sklepu)

	Układ podstawowy	Strona główna	Lista produktów	Szczegóły produktu	Koszyk
--	------------------	---------------	-----------------	--------------------	--------

Użyj układu podstawowego

Nagłówek strony		Ustawienia widoku	
Menu	Opcje przeglądania	Koszyk	<input checked="" type="checkbox"/> Lewa kolumna
Sondy		Ostatnio oglądane	<input checked="" type="checkbox"/> Prawa kolumna
Wyszukiwarka		Cennik	Dostępne moduły
Bestsellery		Newsletter	Bezpieczne zakupy
Promocje		Nowości	Slider (Suwak) #2
Produkt dnia		Statystyki	Baner 1
Producenci		Waluty	Baner 2
Logowanie		Języki	Facebook - Lubię to
			Artykuły
			Paczkomaty
			+ dodaj moduł
			+ dodaj slider (suwak)

Szczegóły produktu



2. Integracje

a) Serwisy aukcyjne

- Allegro – dwustronna integracja, możliwość dodawania szablonów, wystawianie pojedynczych produktów i masowe. Możliwość pobrania i odtworzenia listy kategorii allegro w sklepie internetowym.

b) Porównywarki

- Nokaut, ceneo, radar, skąpiec, kupujemy.pl okazje.info, bazarcen.pl, sklepy24.pl, torturacen.pl, oferciak.pl, pkt.pl, smartbay.pl, totu.pl,

c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem

- Integracja z Subiekt GT: synchronizacja zamówień, produktów i magazynu
- Integracja z WF-Mag: synchronizacja zamówień, produktów i magazynu

d) Serwisy społecznościowe

- Facebook: komentarze facebooka na stronie sklepu, sklep na facebooku, integracja z wyszukiwarką facebook, przycisk lubię to, wyślij wiadomość o produkcie do znajomego, możliwość ograniczenia dostępu do sklepu tylko dla osób, które polubiły sklep.
- Integracja z Google +1

e) Przewoźnicy

- Integracja z Poczta Polska: tworzenie przesyłek, drukowanie etykiet nadawczych, tworzenie raportów, śledzenie przesyłek
- integracja z Apaczka.pl, UPS, GLS i DHL
- integracja z Paczkomatami InPost
- automatyczne generowanie druków
- zamawianie kuriera wprost z panelu
- śledzenie przesyłek (zarówno klient jak i administrator)
- możliwość doboru indywidualnych cen zależnych od wagi lub wartości towaru,
- możliwość definiowania różnych krajów dostawy
- możliwość ustalenia kwoty, od której przesyłka jest darmowa



3. *Systemy płatności*

- Automatyczne księgowanie wpłat: Dotpay, Przelewy24, PayU
- zakupy na raty: Lukas Raty, Żagiel
- obsługa kart kredytowych: VISA, MasterCard, Diners Club International, JCB, American Express, Maestro, Visa Electron.
- Płatności online: 8 operatorów (dotpay, mTransfer, PayPal, Przelewy24, MultiTransfer, płatnosci.pl, Lukas Raty) – ponad 40 kanałów płatności
- możliwość dostosowania komunikatów po złożeniu zamówienia i komunikatów e-mail
- raporty wybieranych płatności
- wybór między wieloma formami płatności (przelew, pobranie)

4. *Kompatybilność z urządzeniami*

- Wersja mobilna na: iPhone 3, iPhone 3G, iPhone 4, iPod Touch, Motorola Droid X, Motorola Droid 2, Samsung Galaxy S, HTC Incredible, HTC Desire, HTC Evo oraz innych z systemem Android 2.0 +, HP Palm Pre 3 oraz urządzeniach z systemem Windows Mobile i przeglądarką Opera.

5. *Wsparcie SEO*

- Przyjazne adresy URL
- możliwość edycji meta tagów: tytułu, opisu i słów kluczowych (także dla pojedynczych produktów)
- mapa strony – generowana automatycznie dla wszystkich kategorii i produktów

6. *Użyteczność sklepu*

a) **proces zakupu**

Zakup dokonywany jest w 3 krokach:

- wybór produktu i dodanie go do koszyka,
- wybór metody dostawy oraz płatności,
- potwierdzenie zamówienia (podanie danych dostawy)

Możliwość wyboru 3 sposobów dodawania produktu do koszyka: z przeładowaniem strony i przeniesieniem klienta do strony koszyka, z przeładowaniem i bez przeniesienia klienta do koszyka oraz bez przeładowania strony.

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



b) wyszukiwanie produktów

- Prosta wyszukiwarka fraz
- wyszukiwarka zaawansowana: wyszukiwanie po nazwie i opisie, wg przedziału cenowego, producenta lub kategorii. Możliwość wyszukiwania tylko w obrębie produktów objętych promocją.



III. cStore

1. Najważniejsze funkcje

a) Prezentacja produktów

- Cechy i kategorie produktów
- Informacja o dostępności dla klienta
- możliwość dodawania do produktu pliku do pobrania
- wyświetlanie filmów (YouTube, Vimeo)
- możliwość pobierania pliku obrazka bezpośrednio z zewnętrznego źródła
- Kontrola stanu magazynu

b) Kontakt z klientem

- Korespondencja e-mail z wybranym klientem bezpośrednio z poziomu panelu
- powiadomienia e-mail oraz SMS w przypadku zmiany statusu zamówienia

c) Reklama i marketing

- Newsletter – wysyłanie wiadomości do subskrybentów, wszystkich klientów lub zdefiniowanych grup. Możliwość wysyłania newslettera w formie SMS.
- Zarządzanie bannerami (w formie pliku graficznego). System wyświetla podgląd bannerów wraz ze statystykami: ilością odsłon, ilością kliknięć, współczynnikiem CTR (stosunek kliknięć do wyświetleń).
- Rabaty oraz kody rabatowe – przypisywane do wszystkich produktów, do wybranego producenta lub kategorii.
- Zarządzanie wyskakującymi okienkami, pozwalającymi wyświetlać informacje promocyjne.

d) Raporty i statystyki

- Liczne statystyki w postaci wykresów i tabel dotyczące zamówień, klientów oraz wejść na stronę

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



e) **Dodatkowe ułatwienia**

- Możliwość zarządzania wieloma sklepami z poziomu jednego panelu – dodatkowy moduł
- Integracja z listą ponad 100 różnych hurtowni, umożliwiająca import produktów (wraz z cenami, opisem i zdjęciem) – dodatkowy moduł

2. Integracje

a) **Serwisy aukcyjne**

- Allegro – dwustronna integracja. Możliwość wykorzystania szablonów. Łączenie wielu aukcji z allegro jako jedno zamówienie w sklepie.
- InFlavo – integracja z pełni funkcjonalnym sklepem na facebooku

b) **Porównywarki**

- Integracja z porównywarkami: Ceneo.pl, Nokaut.pl, Skapiec.pl, Okazje.info, Oferciak.pl, Totu.pl, Handelo.pl, Cenus.pl, Alejahandlowa.pl, Sklepy24.pl, Webkupiec.pl, Cenuj.pl, Radar.pl, Kreocen.pl, Kupujemy.pl, Gioldacen.pl, Ceneria.pl, Torturacen.pl, Cenkowo, 9sekund.pl, Interia.pl

c) **Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem**

- Integracja z programami finansowo magazynowymi, poprzez dodatkowy moduł. Dostępne integracje: Subiekt GT, WF-MAG, Enova, Optima, Comarch ERP XL / Comarch CDN XL, Symfonia, Trawers, Rufinet, Azymut Homer, Microsoft Dynamics GP Professional, SAP

d) **Serwisy społecznościowe**

- Facebook – moduł okienka wysuwanego oraz przycisk *Lubię to* na stronie produktu.
- Opineo – integracja z serwisem pozwalającym oceniać sklepy

e) **Przewoźnicy**

- Integracja z kurierami: DHL, DPD, GLS, K-Ex (Kolporter), KurJerzy, Paczkomaty, Poczta Polska, Siódemka, UPS

3. Systemy płatności

- Dostępne płatności: PayU, DotPay, PayByNet, Przelewy24.pl, eService, PayPal, MoneyBookers, mTransfer, MultiTransfer, Punkty (zdobyte w sklepie)

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



- Dostępne płatności ratalne: Raty Lukas/Raty Credit Agricole, Raty Sygma, E-Raty (dawniej Raty Żagiel)

4. Kompatybilność z urządzeniami

- brak

5. Wsparcie SEO

- Przyjazne linki
- Możliwość uzupełniania meta tagów (title, description oraz keywords) dla podstron, kategorii, producentów, a także pojedynczych produktów.
- Automatyczne generowanie mapy strony – można ustawić jak często ma być ona generowana oraz jakie elementy ma zawierać (wszystko, same produkty, same kategorie czy samych producentów)

6. Użyteczność sklepu

a) proces zakupu

- Możliwość włączenia Ajaxowego dodawania produktu do koszyka (bez przeładowania strony).
- 3 różne formy składania zamówienia:
 - w 4 krokach:
 - koszyk,
 - dane klienta,
 - płatność, wysyłka
 - podsumowanie
 - w 3 krokach:
 - koszyk, wysyłka, płatność
 - dane klienta
 - podsumowanie
 - w 2 krokach:
 - koszyk, wysyłka, płatność, dane klienta
 - podsumowanie

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



b) wyszukiwanie produktów

- Prosta wyszukiwarka fraz – pozwala na wybór wyszukiwania w obrębie opisów lub kategorii, automatyczne podpowiedzi po wpisaniu pierwszych 3 liter frazy
- wyszukiwanie zaawansowane: pozwala dodatkowo wyszukiwać wg ceny, kategorii, producentów, autorów, kodu ISBN oraz innych atrybutów zdefiniowanych w sklepie. Pozwala także na wyszukiwanie tylko w obrębie produktów mających zdjęcie lub będących na promocji.



IV. Click Shop (wersja Premium)

1. Najważniejsze funkcje

a) Prezentacja produktów

- Warianty produktów – każdy z nich może mieć swoją cenę, wagę, stan, alarm magazynowy, zdjęcie oraz informacje o dostępności i wysyłce.
- Możliwość sprzedaży produktów cyfrowych – po zakupie produkt jest automatycznie wysyłany do klienta
- kategorie produktów – każdy produkt może być przypisany do dowolnej liczby kategorii, projektowanie struktury kategorii ułatwia metoda przeciągnij – upuść
- 4 sposoby wyświetlania produktów: lista (nazwa, cena), opis (nazwa, cena i opis), zdjęcie (nazwa, zdjęcie i cena) oraz pełne (nazwa, cena, zdjęcie i opis)

b) Kontakt z klientem

- Powiadomienia e-mail zależne od zmiany statusu zamówienia
- funkcja zapytaj o produkt

c) Reklama i marketing

- Rozbudowany system promocji i rabatów, program lojalnościowy
- banery reklamowe
- newsletter – możliwość tworzenia różnych grup subskrybentów

d) Raporty i statystyki

- Statystyki sprzedaży
- raporty pozwalające ocenić lojalność klientów,
- statystyki dotyczące takich elementów, jak: wybierane formy dostawy i płatności, oglądalność produktów, wyszukiwane frazy.
- Możliwość analizy statystyk i raportów z wybranego okresu czasu

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



e) **Dodatkowe ułatwienia**

- Funkcja przechowalni – zarejestrowany klient może dodać do niej produkty, którymi jest zainteresowany. Przy ponownym zalogowaniu będą one w niej dostępne.

2. *Integracje*

a) **Serwisy aukcyjne**

- Allegro – wystawianie pojedyncze i masowe produktów, aktualizacja zamówień i stanu magazynu w sklepie, rejestracja klientów kupujących w sklepie
- Facebook Shop

b) **Porównywarki**

- Nokaut.pl, ceneo.pl, skąpiec

c) **Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem**

- WF-MAG
- Subiekt GT
- wFirma.pl – integracja z oprogramowaniem udostępniającym wszystkie niezbędne narzędzia do prowadzenia samodzielnej księgowości. Dzięki temu można m.in. wystawiać i automatycznie księgować dokumenty dla zamówień składanych w sklepie internetowym.

d) **Serwisy społecznościowe**

- Facebook – przycisk *Lubię to* dla produktu oraz fanpage

e) **Przewoźnicy**

- Apaczka.pl – możliwość zamówienia kuriera bezpośrednio z panelu sklepu
- paczkomaty - Inpost

3. *Systemy płatności*

- Płatności on-line przez eCard
- pozostałe możliwości: platnosci.pl, przelewy24, PayPal, Żagiel, dotpay, mTransfer, Multi Transfer



4. Kompatybilność z urządzeniami

- Dostępna wersja mobilna

5. Wsparcie SEO

- Przyjazne linki
- odpowiednie użycie nagłówków
- możliwość edycji meta tagów (title, description i keywords) na poziomie całego sklepu i pojedynczych elementów

6. Użyteczność sklepu

a) proces zakupu

- Możliwość wyboru sposobu działania procesu dodawania produktów do koszyka:
 - przeładowanie strony z przeniesieniem użytkownika do koszyka
 - przeładowanie strony bez przeniesienia użytkownika do koszyka
 - dodanie produktu bez przeładowania strony, wyświetlanie komunikatu
- zakup w 3 krokach (dodanie produktów, wybór metody płatności i sposobu dostawy, podanie danych do wysyłki)
- pozwala na zakup niezarejestrowanym
- pozwala na włączenie konieczności potwierdzenia zamówienia przez klienta

b) wyszukiwanie produktów

- Prosta wyszukiwarka fraz
- wyszukiwanie zaawansowane: pozwala wyszukiwać po nazwie i opisie, wg ceny, producenta lub kategorii. Pozwala także na wyszukiwanie tylko w obrębie produktów objętych promocją.



V. iStore

1. Najważniejsze funkcje

a) **Prezentacja produktów**

- 3 różne tryby wyświetlania produktów: lista, siatka, karuzela
- definiowanie cech i atrybutów produktów
- możliwość dodawania opinii o produkcie (moderowane)
- wyróżnienie nowości i promocji
- statusy dostępności

b) **Kontakt z klientem**

- Integracja z komunikatorem Gadu-Gadu – umożliwia przesyłanie klientowi powiadomień dotyczących zamówienia na podany numer Gadu-Gadu

c) **Reklama i marketing**

- Tworzenie promocji
- rabaty – dla klientów indywidualnych lub konkretnych zamówień
- newsletter – dla subskrybentów i klientów
- możliwość włączenia programu lojalnościowego – za dokonane zakupy klienci zbierają punkty, którymi mogą opłacać zamówienia
- zarejestrowani klienci mogą przystąpić do programu partnerskiego – za promowanie zakupów w sklepie na stronach partnera otrzymują oni prowizję
- bannery – zarówno w formie obrazkowej jak i animowanej

d) **Raporty i statystyki**

- Statystyki odwiedzin
- najbardziej popularne
- dane dotyczące dokonanych zakupów

e) **Dodatkowe ułatwienia**

- Możliwość logowania przy użyciu danych konta Allegro

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



- możliwość zarządzania wieloma sklepami z poziomu jednego panelu
- wersja hurtowa sklepu – pozwala nadawać klientom status hurtownika i przygotować dla niego zestaw cen hurtowych
- otwarte WebAPI – pozwalające na integrację sklepu z innym oprogramowaniem oraz rozbudowę sklepu o nową funkcjonalność

2. Integracje

a) Serwisy aukcyjne

- Allegro
- możliwość integracji ze sklepem facebook

b) Porównywarki

- Ceneo.pl, Skąpiec.pl, Nokaut.pl, Radar.pl, Kupujemy.pl, Okazje.info.pl
- integracja z serwisem Cokupić.pl – zbierającym opinie internautów

c) Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem

- WF-Mag (płatna)
- integracja z systemem księgowości internetowej iFirma

d) Serwisy społecznościowe

- Integracja z pasażami handlowymi – serwisami umożliwiającymi prezentację sklepu klienta. Obejmuje m.in.: PKT.pl, Tortura.pl, Totu.pl, Webkupiec.pl
- Facebook

e) Przewoźnicy

- Integracja z Sendit.pl – serwisem umożliwiającym zarządzanie procesem doręczania towarów w formie przesyłek kurierskich
- Integracja z serwisem Paczkomaty.pl – umożliwia zarządzanie doręczaniem przesyłek klientów w usłudze Paczkomaty 24/7.
- Integracja z programem o obsługi Poczty Polskiej – Elektroniczny Nadawca



3. *Systemy płatności*

- PayU – możliwość opłaty kartami kredytowymi oraz przelewem bezpośrednim z kilkunastu największych polskich banków

4. *Kompatybilność z urządzeniami*

- Dla każdego sklepu dostarczana jest wersja mobilna strony – w dwóch wariantach: na urządzenia obsługujące ekran dotykowy oraz te, które nie posiadają takiej możliwości.

5. *Wsparcie SEO*

- Przyjazne linki
- narzędzia umożliwiające zarządzanie meta tagami
- generowanie mapy strony

6. *Użyteczność sklepu*

a) **proces zakupu**

- 3 – etapowy proces zakupu:
 - wybór produktów,
 - koszyk,
 - podanie danych i wybór metod płatności i dostawy
- pozwala na włączenie konieczności potwierdzenia zamówienia przez klienta

b) **wyszukiwanie produktów**

- Prosta wyszukiwarka fraz
- wyszukiwarka zaawansowana: dodatkowo pozwala na wyszukiwanie wg ceny. Pozwala także na wyszukiwanie tylko produktów objętych promocją lub będących nowościami. Dodatkowo, jeśli sklep jest zintegrowany z Ceneo.pl, dostępne są zaawansowane filtry wyszukiwania – po atrybutach i cechach produktu.



VI. RedCart

1. Najważniejsze funkcje

a) Prezentacja produktów

- Zaawansowany system filtrów, atrybutów i cech, które można zdefiniować dla produktu
- wyszukiwarka w czasie rzeczywistym
- porównywarka produktów
- wyświetlanie listy produktów na 2 sposoby: jako lista oraz siatka miniatur

b) Kontakt z klientem

- Wysyłanie wiadomości o zmianie statusu zamówienia poprzez: e-mail, SMS lub komunikator Gadu-Gadu
- łatwa możliwość wprowadzania zamówień telefonicznych

c) Reklama i marketing

- Narzędzia umożliwiające wyróżnianie promocji i wyprzedaży
- rabaty, bony i kupony rabatowe
- możliwość wyróżniania produktu przez określony czas (wyświetlanie zegara odliczającego czas)
- wsparcie dla zakupów grupowych: Groupon, Citeam czy Gruper.
- Newsletter – do wybranych klientów lub grup klientów

d) Raporty i statystyki

- Statystyki obrazujące najczęściej kupowane produkty
- statystyki pokazujące skąd klienci trafiają do sklepu
- zestawienia sprzedaży
- mechanizm analizy skuteczności porównywarek cenowych

e) Dodatkowe ułatwienia

- otwarte WebAPI – pozwalające na integrację sklepu z innym oprogramowaniem oraz rozbudowę sklepu o nową funkcjonalność
- moduł RMA – pozwalający zarządzać reklamacjami klientów

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



- sprzedaż plików cyfrowych – wysyłanych automatycznie po zakończeniu procesu zakupu

2. *Integracje*

a) **Serwisy aukcyjne**

- Allegro,
- eBay,
- świstak.pl,
- Facebooku Shop

b) **Porównywarki**

- Integracja z ponad 30 serwisami, m.in. Ceneo, Nokaut, Skąpiec, Okazje.info.

c) **Zewnętrzne aplikacje do zarządzania sklepem**

- Możliwość integracji z zewnętrznymi programami na prośbę klienta

d) **Serwisy społecznościowe**

- Facebook – przycisk *Lubię to*

e) **Przewoźnicy**

- kurierzy (K-EX, DPD, GLS), Poczta Polska,
- integracja z systemami ratalnymi, leasingowymi
- automatyczne generowanie dokumentów przewozowych
- integracja z hurtowniami (ponad 60 dostawców z Polski i zagranicy)

3. *Systemy płatności*

- Obsługa płatności online (większość polskich banków): PayU, Transferuj.pl, dotpay, przelewy24
- automatyczne księgowanie wpłat
- obsługa kart kredytowych: VISA, MasterCard, Maestro, Visa Electron, Diners Club International, JCB, Polcard



4. *Kompatybilność z urządzeniami*

- Narzędzia do obsługi sklepu przy użyciu telefonu i tabletu

5. *Wsparcie SEO*

- Wbudowane narzędzia SEO pozwalające zarządzać meta tagami (title, description oraz keywords), opisami alt obrazków,
- przyjazne linki,
- automatycznie generowana mapa strony
- prawidłowe użycie nagłówków h1, h2 ...
- obsługa Google Rich Snippets – specjalnych oznaczeń treści pozwalających przekazywać dodatkowe informacje o produktach (wyróżniać je w wynikach wyszukiwania)
- kupon Google Adwords o wartości 250 zł

6. *Użyteczność sklepu*

a) **proces zakupu**

- Możliwość dodawania produktów do koszyka bez przeładowania strony. W przypadku, gdy klient dodaje produkt nie będąc w widoku pojedynczego produktu (czyli np. bezpośrednio z listy kategorii) otwiera się okno umożliwiające wybór różnych wariantów produktu, liczby sztuk, akcesoriów powiązanych z produktem.

b) **wyszukiwanie produktów**

- Prosta wyszukiwarka fraz, automatycznie wyświetlająca podpowiedzi w formie tekstowej i obrazkowej (zdjęcie produktu)
- wyszukiwarka zaawansowana: wyszukiwanie po nazwie lub opisie produktu, wg ceny produktu, kategorii lub producenta



VII. Tabele porównań

1. Porównanie dostępności elementów sklepu (w oparciu o wersje demo)

a) Najważniejsze funkcje

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Prezentacja produktów						
Zdjęcia	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Opisy	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Status dostępności	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Atrybuty i cechy	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Opinie klientów	Tak, ocena i komentarz	Tak, ocena i komentarz	Tak, ocena i komentarz	Tak, ocena i komentarz	tak	tak
Wyróżnianie produktów	Tak, promocje, nowości, superjakość, supercena, najlepiej oceniany i inne	Tak, promocje, produkt dnia	Tak, nowości, promocje	Tak, nowości, promocje	Tak, nowości, promocje	Tak, polecane, hit cenowy, promocje czasowe, nowości
Porównywarka produktów	Tak, do 6 towarów	nie	tak	nie	nie	tak
Sposoby wyświetlania listy produktów	2 (lista, siatka miniatur)	4	3 (lista, lista skrócona, siatka miniatur)	4	3	2
Kontakt z klientem						
Powiadomienia e-mail	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Powiadomienia	tak	nie	tak	nie	nie	tak

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
a SMS						
Powiadomieni a Gadu-Gadu	nie	nie	nie	nie	tak	tak
Live Chat	nie	nie	nie	nie	nie	nie
Wsparcie dla zamówień telefonicznych	nie	nie	nie	nie	nie	tak
Reklama i marketing						
System bannerów	Tak, obrazkowe i animowane. Brak statystyk	Tak, obrazki i animacje. Statystyki kliknięć w banner	Tak, obrazki. Statystyki ilości odsłon, kliknięć i CTR	tak	Tak, obrazkowe i animowane	nie
Rabaty i kupony	Tak, dla klienta i od wartości zamówienia	tak	tak	tak	tak	tak
Newsletter	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Raporty i statystyki						
Zewnętrzne	Tak, Google Analytics z możliwością śledzenia transakcji e- commerce	Tak, Google Analytics	Tak, Google Analytics	Tak, Google Analytics	Tak, Google Analytics	Tak, Google Analytics z możliwością śledzenia transakcji e- commerce
Zamówienia	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Klienci	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Towary	tak	tak	tak	tak	tak	tak

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



b) Integracje

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Serwisy aukcyjne	2	1	2	2	1	4
Porównywarki	6	13	21	3	6	30
Zewnętrzne aplikacje	Integracja z oprogramowaniem Comarch	Subiekt GT, WF-Mag	11 (poprzez dodatkowe moduły)	Subiekt GT, WF-Mag, wFirma.pl	WF-Mag, iFirma	Tylko na prośbę klienta
Serwisy społecznościowe	2	2	2	1	1	1
Przewoźnicy	2	6	9	2	3	4

c) Systemy płatności

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Płatności online	7	8	12	8	1	4
Karty kredytowe	tak	tak	tak	tak	tak	tak

d) Kompatybilność z urządzeniami

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Wersje mobilne sklepów	tak	tak	nie	tak	tak	tak



e) Wsparcie SEO

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Przyjazne linki	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Narzędzia obsługi meta tagów	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Mapa strony	Tak (Google, Bing)	tak	tak	tak	tak	tak
Atrybuty alt	Automatyczne – na podstawie nazwy produktu	Tak, konieczność uzupełnienia dla każdego zdjęcia	Automatyczne – na podstawie nazwy produktu	Tak, konieczność uzupełnienia dla każdego zdjęcia	Automatyczne – na podstawie nazwy produktu	Tak, konieczność uzupełnienia dla każdego zdjęcia
Wsparcie Google Rich Snippets	nie	nie	nie	tak	nie	tak

f) Użyteczność sklepu

	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Proces zakupu	3 etapy	3 etapy	3 różne sposoby do wyboru	3 etapy	3 etapy	4 etapy
Wybór produktu	3 sposoby dodawania do koszyka	3 sposoby dodawania do koszyka	3 sposoby dodawania do koszyka	3 sposoby dodawania do koszyka	Z przeładowaniem strony, brak danych o innych	Bez przeładowania strony, brak danych o innych
Wyszukiwarka prosta	Tak, z automatycznymi podpowiedziami	tak	Tak, z automatycznymi podpowiedziami	tak	tak	Tak, z automatycznymi tekstowymi i obrazkowymi

Supremum SEO Sp. z o.o.

Plac Matejki 10/6B

31-157 Kraków



	Comarch ERP e-Sklep	Shoper	cStore	Click Shop	iStore	RedCart
Wyszukiwarka zaawansowana	tak	tak	tak	tak	tak	tak
Filtrowanie produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów	Tak, przez wyszukiwarkę zaawansowaną oraz na liście produktów